

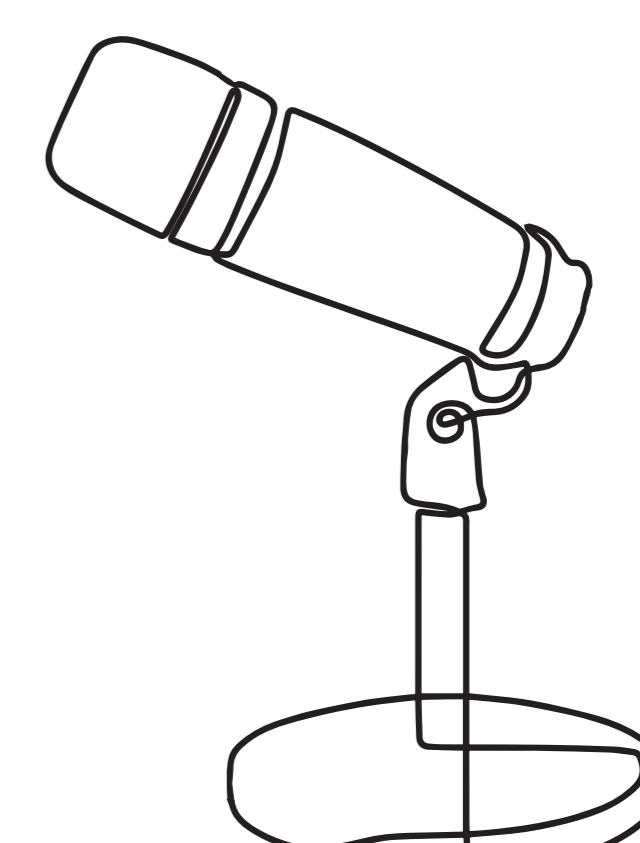
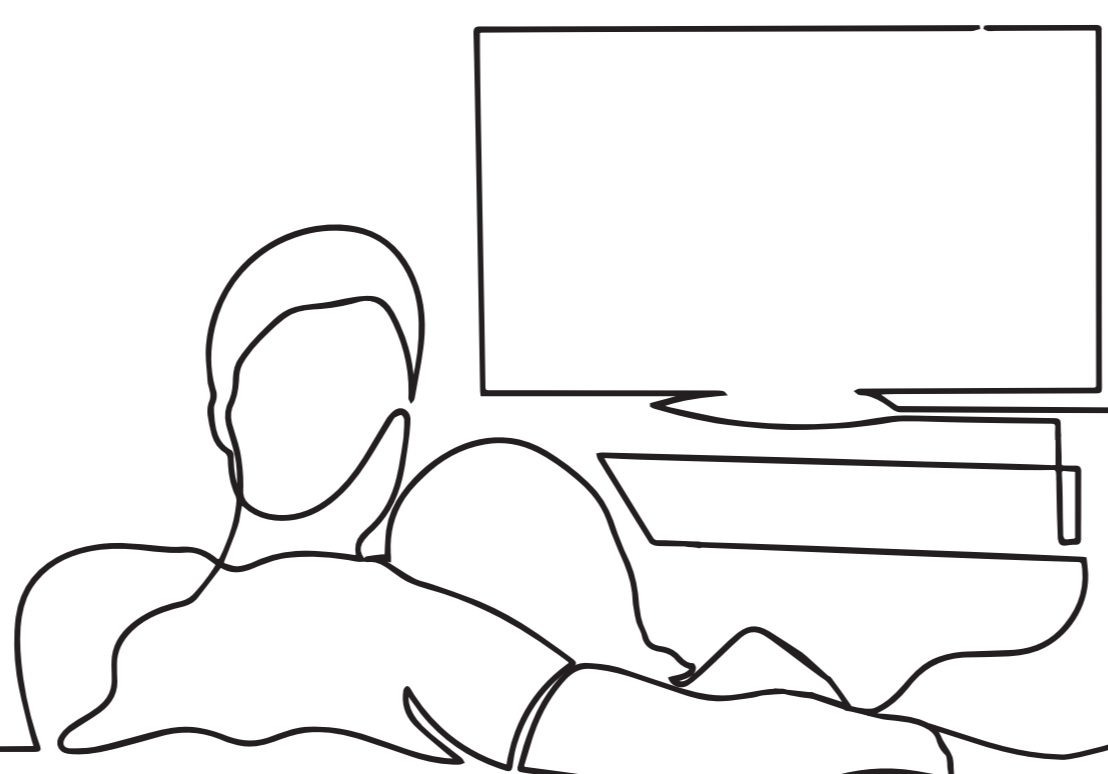
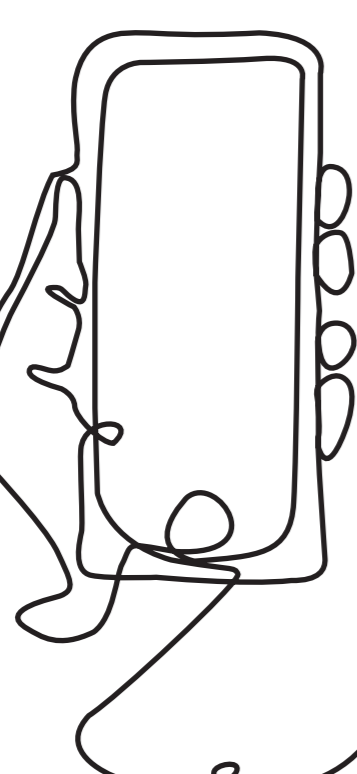
Recimo NE stigmati!



Uloga medija u sprečavanju stigme

Mediji su osnovno oruđe u obuhvatanju velikog broja ljudi prenošenjem tačnih informacija o pandemiji.

Mediji imaju moć da dođu do najmanjih, najsiromašnijih i najugroženijih pojedinaca i zajednica, i omoguće da se i njihovi glasovi čuju.



Mediji:

- imaju bitnu ulogu u humanizovanju i normalizovanju javnog stanovišta o pandemiji izazvanoj korona virusom.
- mogu prenositi korektne i tačne podatke o načinima prenošenja virusa i prevenciji, tretmanu i njezi oboljelih.
- omogućavaju komunikaciju o odgovoru zajednice i zabrinutosti vlasti i međunarodnih organizacija.
- imaju ključnu ulogu u pozivanju na odgovornost osoba koje su nadležne za korištenje sredstava za programe vezane za prevenciju i smanjenje stigme.

Posebnu važnost u izvještavanju trebaju imati:

- gender/rodna perspektiva,
- djeca, koja su posebno ugrožena i moraju biti zaštićena,
- manjine i ugrožene kategorije društva (treba ih tretirati s poštovanjem i pažnjom, da bi se izbjegle predrasude o njima kao o potencijalnim izvorima zaraze opasne za širu zajednicu).

Kako bi dali doprinos sprečavanju pojave i širenja stigme vezane za pandemiju, mediji bi trebali da:

- Etično izvještavaju o pandemiji,
- Prenose samo provjerene informacije, i izbjegavaju izvještavanje o nebitnim i kontroverznim pitanjima koja čine da se zaraženi osjećaju neugodno.
- Poštuju povjerljivost i tajnost podataka o zaraženima, njihovim porodicama i prijateljima. (Posebni standardi etičnosti i zaštite trebaju biti korišteni kada su u pitanju djeca.)
- Koriste rječnik i postavljaju pitanja kojima smanjuju ili izbjegavaju stigmatu,
- Smanjuju ili izbjegavaju izvještavanje o negativnim stavovima ostalih prema bolesti.
- Koriste uključujući rječnik koji ne stvara ili ne podržava poimanje „nas“ i „njih“;
- Naglašavaju pozitivne primjere i priče, bez zanemarivanja činjenica o ozbiljnosti bolesti i situacije u zemlji.